



# WORKCASE BOOK

株式会社ブレインシップ  
会社実績集

2023年度ver.



# Contents

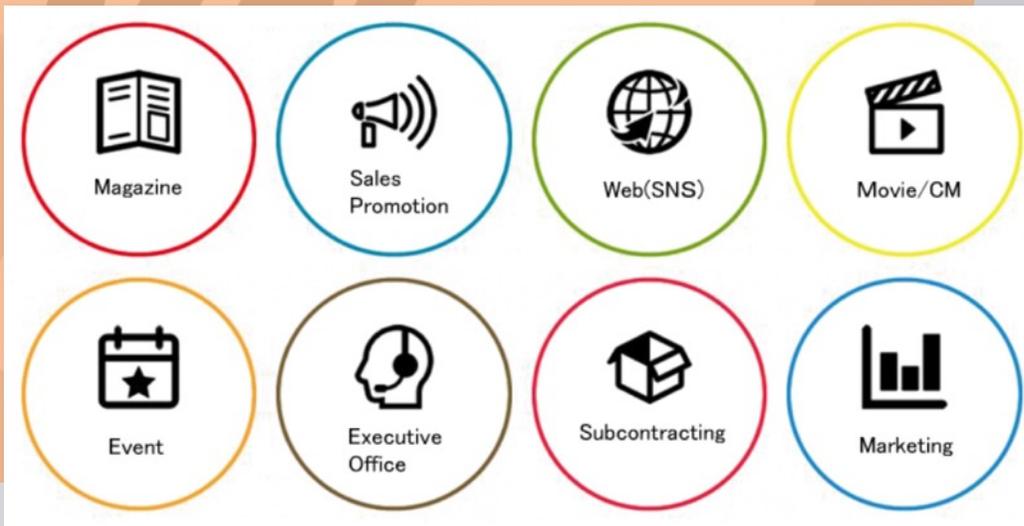
What's BRAINSHIP ?	2
BRAINSHIPの強み	3
2023年度、新たにご提案可能な得意領域	5
Tie-up	6
Booklet	16
Promotion tool	24
Web Site	33
SNS	40
Movie	48
Event	53
Goods	65
Executive Office	66
Other Business	69
Company Profile	70

# What's BRAINSHIP ?

私たちブレインシップは、紙媒体・SP関連・WEB・SNS・イベント・クロスメディア企画など、幅広いジャンルの広告を企画から制作までワンストップで手がけるディレクター集団です。

クライアント様のニーズに応えながら、各メディアの特性を最大限に活かした、  
最良のクリエイティブをご提供します！

これまで培ってきた、さまざまな人・メディアとのつながりや経験を大切に、  
皆様に満足していただける企画・制作を心がけてまいりますので、まずは、どんなことでもご相談ください。



---

## BRAINSHIPの強み

- ✔ 国や自治体の広報活動に関わる豊富な業務実績。
- ✔ 大手広告代理店をはじめとする、幅広いクライアント様との豊富な業務実績。
- ✔ 常にクライアント様に寄り添う柔軟な対応。
- ✔ メディアの特性や、時代のニーズに合わせた最適なお提案。
- ✔ クライアント様の抱える広報・認知課題を解決する知識と経験。

# 2023年度、新たにご提案可能な得意領域

## 著名人キャスティング

一般的なキャスティング会社のようなリスト提案だけでなく、クライアント様のご要望に合わせ、持ち前の情報収集力で俳優、女優、タレント、モデル、アスリートなど、幅広い分野からの人選と、適正価格での出演交渉を行います。

## 複雑な補助金申請業務の申請書作成 及びコンサルタント業務

国や地方公共団体への補助金申請は手続きが複雑ですが、弊社は補助金事務局運営の経験から、申請書の作成代行や、コンサルタント業務を請け負う事も可能です。

## 店舗PR／プロデュース業

新規出店などの事業拡大にあたっては、顧客獲得のための広報活動が重要となります。クライアント様のビジネスモデルやご予算に合わせた、最適な広告プランをご提案します。

## SNSでのキャンペーン集計業務 及び事務局運営

Instagram、Facebook、TwitterをはじめSNSを活用した商品販促において、キャンペーン企画や告知記事のご提案、投稿数の集計までを一貫して行います。  
お問合せ対応等の窓口開設や、商品発送業務なども承れます。

## オフライン・オンラインを両立した イベント運営業務

オフラインだけでなく、オンラインと両立したイベントの需要が増加しています。ライブ配信、録画配信によるイベント運営をお任せいただけます。

## YouTubeの再生数を伸ばすアカウント運営

クライアント様のご要望に合わせ、動画コンテンツ企画、撮影、編集までを一貫して行い、認知拡大と再生回数増加につながるアカウント運営やサポートを行います。

## 企業タイアップ広告制作

クライアント様の要望をしっかりとヒアリングし、最適な媒体で、読者が思わず自然と読み進めていける記事を制作致します。



## 主な制作工程

- 訴求内容オリエン
- ▼
- 制作スケジュール／お見積もり
- ▼
- 構成案作成
- ▼
- デザインイメージラフカンプ作成
- ▼
- 撮影・取材
- ▼
- デザイン初稿
- ▼
- デザイン再稿
- ▼
- 入稿

※急なご相談でも、スケジュールに合わせた柔軟な制作工程で対応します。

ジャンル **化粧品**



- ・オリリー株式会社
- ・『家庭画報』『クロワッサン』など
- ・編集、デザイン、撮影  
ライティング、校正

ジャンル **飲料**



- ・株式会社ヤクルト本社
- ・『Begin』『DIME』など
- ・編集、デザイン  
ライティング、校正

ジャンル **医療**



- ・クリニック ドゥ ランジュ
- ・『VERY』
- ・編集、取材、撮影、ライティング  
校正、デザイン

ジャンル **グルメ**



- ・カバヤ食品株式会社
- ・『パンダびあ』『冬びあ』
- ・編集、デザイン、取材、撮影  
ライティング、校正  
フードスタイリング  
キャンペーン事務局  
POP制作、ランチョンマット制作  
フォトパネル制作



上記一例の他にも、ジャンル問わず様々な業種、業態での制作実績がございます。

スポーツ ファッション 保険 ゲーム など

## さくさくぱんだ

クライアント：カバヤ食品株式会社・ぴあ株式会社

制作内容：編集、デザイン、取材、撮影、ライティング、校正  
 フードスタイリング、キャンペーン事務局

POP制作、ランチョンマット制作、フォトパネル制作



チョコビスケット「さくさくぱんだ」×MOOK『パンダぴあ』×上野の町のタイアップ。  
 複数のスイーツ店とコラボし、計3回のキャンペーンを通して商品の認知拡大を図りました。





## ラクトデュウ

クライアント：株式会社ヤクルト本社

制作内容：編集、デザイン、撮影(一部)、ライティング、校正、イラスト  
 ヤクルトから発売されている化粧品「ラクトデュウ」認知拡大のための記事広告。  
 LEE、美的、婦人公論、レタスクラブ、リンネルなど多数の女性誌に掲載。



## オリーマイルド サンスクリーンU

クライアント：オリー株式会社

制作内容：編集、デザイン、撮影、ライティング、校正

オリーから発売されている日焼け止めを訴求するための記事広告。  
 美容誌に精通したスタッフをアサインし、企画～撮影・執筆までワンストップで対応。



# Tie-up



商品訴求に最適な記事構成をご提案し、読者にとっても読みやすく訴求ポイントも明確に読者へお伝えして、商品購買・認知に繋がります。

飲料



## L-92乳酸菌、プレミアガゼリ菌CP2305 記事広告制作

クライアント：カルピス株式会社

掲載媒体：Saita

制作内容：編集、デザイン、撮影、ライティング、校正

食料品



## ダノンBIO記事広告制作

クライアント：ダノンジャパン株式会社

掲載媒体：Saita

制作内容：編集、デザイン、撮影、ライティング、校正



## 日本生命様 桐生祥秀選手取材記事制作

クライアント：日本生命保険相互会社

制作内容：企画構成、取材、撮影、ライティング、デザイン



## 日本生命様 木村沙織選手取材記事制作

クライアント：日本生命保険相互会社

制作内容：企画構成、キャスティング、取材、撮影、ライティング、デザイン



タレントや著名人のアサインも承りました。



# Tie-up

ゲーム



## モンスターストライクイベント広告

クライアント：株式会社ミクシィ

出稿媒体：DIME、PLAYBOY、Smart、FLASHなど

制作内容：企画構成、デザイン



複数の媒体の読者層に合わせたリデザインやリサイズも弊社で承ります。

ゲーム



## Cygames × ユヴェントスF.C.取材記事広告

クライアント：株式会社Cygames

制作内容：企画構成、取材、撮影、ライティング、デザイン



## 資生堂(UNO) × 日経トレンディ

クライアント：株式会社資生堂

制作内容：編集、デザイン、ライティング、校正、イラスト

年間ヒット商品を表彰するトレンド雑誌への誌面広告を制作。



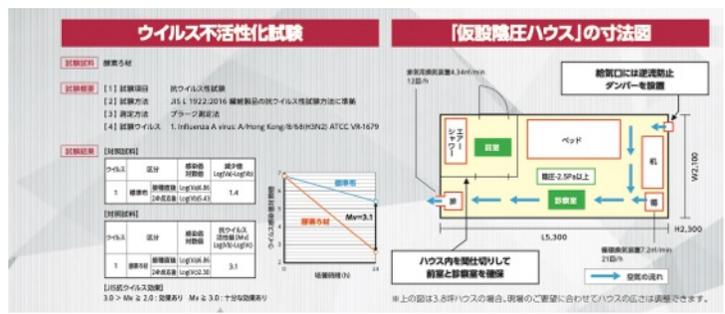
化粧品やサプリメントの記事を多く手掛けるライターを起用。またクライアント様からの「黒背景」という縛りの中でも、商品ビジュアルが引き立つデザインをご提案しました。

## アクティオ × 最新医療経営

クライアント：株式会社アクティオホールディングス

制作内容：編集、デザイン、ライティング、校正、イラスト

薬事・薬機法の制約が厳しい医療系の広告には、それに特化したライターをスタッフィング。細く複雑な図面は、わかりやすいイラストを作成しました。





# Tie-up

旅行

## VERY × クラブメッド



## CREA × 喜瀬別邸



ファッション

## Oggi × アルマーニ ジーンズ



## Vivi × サンリオ



コスメ

## CLASSY. × ジバンシィ



## JJ × レダ



## キャッシュレス訴求記事制作

クライアント：経済産業省

制作内容：編集、デザイン、ライティング、校正、イラスト

キャッシュレスの更なる普及を促進するため、多様なターゲットの媒体に出稿。



「主婦向け」「シニア向け」「ビジネスマン向け」それぞれの層に適したイラストレーターをアサインし、ターゲットに刺さるイラストのタッチで制作しました。

**日本どこでも**  
このマークのお店なら  
キャッシュレスで  
最大**5%還元**

**CASHLESS** 最大**5%還元**

キャッシュレス・消費者還元事業 消費者還元期間：2019年10月～2020年6月

**ポイント還元制度とは**

お近くの対象店舗でクレジットカード／デビットカード・電子マネー・QRコード等を使って代金を払うとポイント還元が受けられる制度です。  
(原則として、購買金額の5%、フランチャイズチェーン命下の中小規模店舗等では2%を還元)

クレジットカード・デビットカード 電子マネー QRコード

スマホでの支払いも！

**5% or 2% 還元**

例えば、どんなお店が対象なの？

- 5%還元** 中小の店舗 飲食店 書店
- 2%還元** 大手系列チェーン店 コンビニ ガソリンスタンド
- 還元なし** 大手中堅企業 百貨店 大型スーパー 専売店の店

お問合せ先 0120-010975

本制度の詳細は、ホームページをご覧ください <https://cashless.go.jp>

経済産業省 PAYMENTS JAPAN

**主婦向け** **シニア向け** **ビジネスマン向け**

キャッシュレス手帳はありますか？ 主なキャッシュレス手段はこちら！

**Q1** ポイントがもらえるお店は、どうやって探せばいいの？

**Q2** 私が使っているカードや決済サービスでもポイントが貯められるの？

**Q1** どのお店に行けばポイントがもらえるの？

**Q2** スマートフォンを持っていない人でも、ポイントが貯めることはできるの？

**Q1** 対象店舗や対象ECサイトは、どのように探せばいいの？

**Q2** 自分のカードが対象になる？ 使える決済サービスを調べるには？



# Tie-up

インバウンド向けに記事広告も多言語バージョンに翻訳して制作する事も承れます。

インバウンド

在此介绍资生堂引以为傲的护肤品牌  
在此介绍资生堂引以为豪的护肤品牌

ELIXIR SUPERIEUR Enriched Cream CB

AQUALABEL AQUALABEL SPECIAL GEL CREAM

日本最大规模! 中国向未发售!  
日本最大规模! 在中国向未发售!

All-in-one化妆品市场 销售No.1

资生堂 (Shiseido) advertisement for ELIXIR and AQUALABEL products.

資生堂  
TU广告4C 1P  
2ヶ国語翻訳:  
中国語 (簡体字・繁体字)

"Japan Premium"为主题, 各类商品丰富充实  
LaOX 终于在新宿闪亮登场  
向您介绍, 4层楼面所经销的 "Made in Japan" 及日式的人气商品!

6F Floor 6F Floor  
7F Floor 8F Floor  
LaOX 凝集了日本的"美" 想要商品应有尽有的旗舰店

LAOX advertisement for Japan Premium products.

LAOX  
TU广告4C 1P  
1ヶ国語翻訳: 中国語

让每天的生活更舒适、更自在  
Unicharm 的 日本品牌  
让爱心融进商品  
精选最佳商品

moony 纸尿裤  
Centaris 纸尿裤  
Kivora 纸尿裤  
超立体 纸尿裤

Unicharm advertisement for baby and adult care products.

ユニチャーム  
TU广告4C 1P  
1ヶ国語翻訳: 中国語

GAP The Tok  
Best Seasonal Styling, By GAP  
DENIM Styles  
LOGO Styles

GAP advertisement for denim styles.

GAP  
TU广告4C 2P  
3ヶ国語翻訳:  
英語、韓国語、  
中国語 (繁体字)

泡温泉、品和食、体验传统节日气氛、做美容。  
日本の温泉原来如此有趣! 大江戸温泉物語

东京台会场 大江戸温泉物語  
TOKYO ODAIBA OEDO-ONSEN MONOGATARI

大江戸温泉物語 advertisement.

大江戸温泉物語  
TU广告4C 1/2P  
1ヶ国語翻訳: 中国語



# Booklet



BtoC、BtoB向け、インナー向け、問わずオウンドメディアの制作実績も多数ございます。

## 東京防災ブック

クライアント：東京都



## みんなの上野動物園

クライアント  
キャノン株式会社



## キラッとプリ★チャン はじめてブック

クライアント  
株式会社タカラトミーアーツ



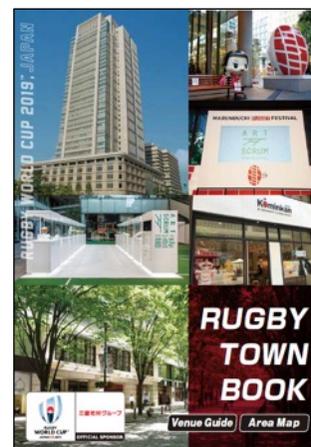
## リテールアカデミア

クライアント  
株式会社トライアルカンパニー



## SUUMO新築マンション 首都圏版

クライアント  
株式会社リクルート住まいカンパニー



## RUGBY TOWN BOOK

クライアント  
三菱地所株式会社



## ヤクルーティンBook

クライアント  
株式会社ヤクルト本社



# Booklet

防災

## 東京防災ブック

クライアント：東京都

制作内容：編集、校正、ライティング、各エリアマップ制作



2015年9月1日から東京都内の各世帯に配布され、初版発行部数は803万部。東京都外からの需要も多く、電子書籍の他、増刷し書店などでも販売。全330ページ。



動物

## みんなの上野動物園

クライアント：キャノン株式会社 発行：マガジンハウス 監修：恩賜上野動物園

制作内容：編集、デザイン、撮影、校正、ライティングなど



クライアント様、出版社様、東京都管轄の恩賜上野動物園のご協力の元、動物園来場者に向けたフリーマガジンを制作。配布先へのアプローチも弊社で実施可能です。





# Booklet

ファッション



## 雑誌「Fine」スナップ撮影

クライアント：日之出出版

制作内容：店舗アポイント・取材・撮影

日之出出版より発行されている雑誌「Fine」のスナップ企画（2023年2月号・6月号）。アポイントから取材・撮影までを担当。



編集ページの一部でも弊社で承れます。





# Booklet

エンタメ



## パパとこどもの遊び方AtoZ

クライアント：株式会社電通

制作内容：編集、デザイン、イラスト、校正、印刷

男性の育児休暇取得促進のため、クライアント様社内向けに制作。子どもとの具体的なふれあい方などをコミカルなイラストで解説し、楽しみながら読み進められる内容に。



おもちゃ



## キラッとプリ☆チャンはじめてブック

クライアント：株式会社タカラトミーアーツ

制作内容：編集、デザイン、校正、取材ライティング、撮影、印刷

タカラトミーグループ様のアニメ・アーケードゲーム『キラッとプリ☆チャン』の販促用冊子・ポスターなど一式を制作。全国各地への配送も弊社で行いました。





## 小学校社会科・総合的な学習の時間 学習資料 「みんなの下水道」 制作・発送



クライアント：東京都下水道局

下水道の仕組みと働きをわかりやすく解説する、24ページの学習資料を制作。2017年より毎年約120,000部発行し、東京都内の小学4年生に配布。



学習冊子内のマンガを編集  
学習冊子と連動した補助ツール（マグネットパズル）、学校の先生が授業で活用できるような、ポイントを記載した指導用冊子も併せて制作しました。





# Booklet

流通

## リテールアカデミア

クライアント：株式会社トライアルカンパニー

制作内容：編集、デザイン、校正、取材ライティング、撮影、印刷

IT/IoTによって小売・流通業界を変革する「リテールDX」。その先駆者であるトライアルグループの取り組み事例を紹介。「流通業×IT」など分野をまたぐ高い専門性が特徴です。



不動産

## SUUMO新築マンション首都圏版

クライアント：株式会社リクルート住まいカンパニー

制作内容：取材、ライティング、デザイン制作

住まいの購入・売却を検討している方のためのフリーペーパー。首都圏区市町村別にマンション周辺の環境を紹介する特集ページを調査からページ制作を担当。





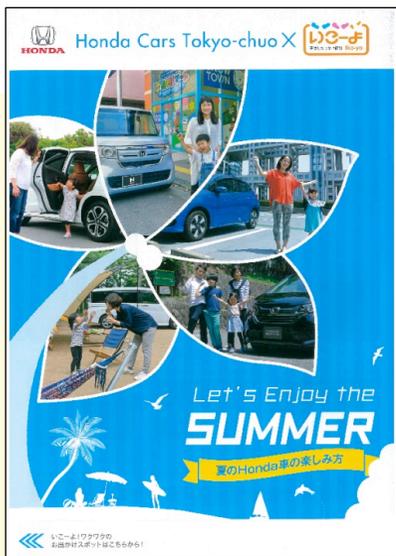
Point /

## ヤクルーティンBook

クライアント：株式会社ヤクルト本社

制作内容：編集、デザイン、校正、一部撮影、印刷

ヤクルト400Wとヤクルト1000を訴求する小冊子のため青と赤をポイントに可愛らしいイメージでデザイン。各タレントのインタビュー記事などは過去取材のアリ素材から作成。



Point /

## 東京ホンダカーズ パンフレット

クライアント：株式会社ホンダカーズ東京

制作内容：取材・撮影・モデル手配

東京ホンダカーズとお出かけ情報サイト「いこーよ」のタイアップ記事。家族で車でお出かけをテーマに、水族館やキャンプ場、遊園地などで撮影を行い、1日のお出かけを通して車の魅力を発信しました。





# Booklet

ライフスタイル

## カインズ 防災カタログ

クライアント：株式会社カインズ

制作内容：編集、デザイン、校正、イラスト

カインズの防災商品を元に、シーン別で「備えること」を学ぶことができる冊子を制作。



訴求する商品に合わせた特集やコラムを立案し、冊子全体の台割を作成。防災専門家の知見を活かしたワンポイントアドバイスなど、よりユーザーに寄り添った付加価値の高い内容としました。

ふだんの暮らしの中での準備が大切

# 防災 カタログ

まずは、小さな事からはじめましょう

ネットにてお取扱い

電話でも店頭でも購入可能

防災用品約350点  
準備から避難生活まで

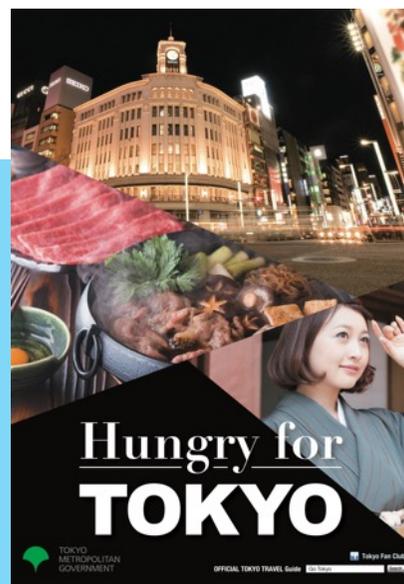
CAINZ





# Promotion tool

自社のオウンドメディアや、販促ツール、フリーペーパーやチラシ、社内情報共有資料に営業提案書なども弊社にお任せ頂ければ、誌面を長年作ってきたからこそできるハイクオリティなツールを制作する事も可能です。





# Promotion tool

省エネ



## 海洋教育フォーラム A4 チラシ

クライアント：株式会社レノバ

制作内容：編集、校正、ライティング、各エリアマップ制作



クライアント様の海洋教育フォーラム開催に向け、A4チラシを作成。本案件はデータ受け渡しから3~4日程度で最終納品となりました。極短納期の案件も承れますので、まずはご相談ください。

看護

## 漫画でわかる訪問介護

クライアント：株式会社メディステップ

制作内容：キャラデザイン・ネーム作成・作画・着色



クライアント様のご要望に合わせて、キャラデザインからネーム作成・作画・着色までを一括社内制作で行いました。





# Promotion tool

グルメ

## 大丸有エリア 冬グルメ冊子

クライアント：三菱地所、株式会社ぴあ

制作内容：店舗リサーチ、取材・撮影、ライティング、編集、デザイン、校正  
大手町・丸の内・有楽町エリアで冬におすすめの飲食店を紹介する冊子を作成。  
60件の掲載店舗のリストアップや、各店舗との連絡、進行管理をワンストップで対応。



自動車

## TOYOTA キャンパー アルトピアーノ 純広告

クライアント：トヨタモビリティ神奈川、株式会社ぴあ

制作内容：デザイン、校正



TOYOTA様から発売されている「特別仕様車 キャンパー アルトピアーノ」の純広告制作。企画が固まっている状態からデザインのみスポットで担当し、特急で仕上げました。





# Promotion tool

農業

## 広報誌【アグリレポ】 巻頭ページ制作

クライアント：農林中央金庫

制作内容：取材、編集、ライティング

※取材・編集・ライティングのみのご相談でも承ります。



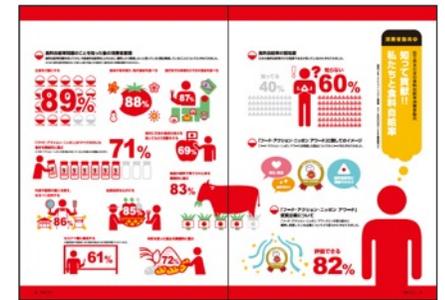
食料

## 広報誌【Food Action Nippon】 冊子制作

クライアント：農林水産省

制作内容：構成、取材、撮影、編集、ライティング、デザイン

※インフォグラフィックの制作も行いました。





# Promotion tool

## 国交省道の駅×大学連携パネル制作

クライアント：国土交通省 関東地方整備局

制作内容：デザイン、記事制作、パネル制作

国交省が管轄する道の駅と14大学が連携し、観光地域づくりや地方創生を促進するプロジェクト。制作したパネルは各取組みの成果を共有する成果発表交流会にて展示。



各大学から提供されたテキスト・画像のみで、それぞれの大学のカラーに合わせてデザインを提案。また、企画内容から特集する部分を抽出し、有り素材だけで最大限に訴求できるビジュアルを制作しました。

**「道の駅」と大学との連携について**

地域の魅力が集まる「道の駅」と、観光等を学ぶ若者の交流により、新たな価値の創造を図り、観光・地域づくりを担う将来の人材育成や地方創生にも寄与

**実施イメージ**

大学(観光学部等) ↔ 学生 ↔ 「道の駅」

指導・助言 / 相談 / 教育の拠点・スリム等の活用 / 就業体験の場の提供(田舎暮らし・地域との交流) ※全国道庁(道庁)と連携して取り組む二地域プロジェクト

**平成28年度の取組み**

**就労体験型(インターンシップ)**

- 就労体験型実習について、全国で67大学が基本協定を締結、177箇所の「道の駅」が受入を表明(428.5時点)
- 平成28年度は、28箇所の「道の駅」で22大学の計148名の学生が夏学期を利用したインターンシップを実施。

**連携企画型**

- 年間を通したゼミ活動等として実施する連携企画型の実習について、関東地方整備局管内の14大学で実施中。

**【連携企画型の実施大学(道の駅)】**

文星芸術大学(11月)	跡見学園女子大(7/25)	立正大学(6/6)
佐野短期大学(2/28)なつかたぬま	淑徳大学(東樹公園あしがくぼ)	淑徳大学(日本)
城西国際大学(豊川オーシャンパーク)	立教大学(しらの里よしみ)	松本大学(中津)
山梨学院大学(とよみ)	しほらき地域づくり大学	高専コンソーシアム(びんかつお社)
城西大学(おがひらち)	長野大学(あぶら)	

国土交通省 関東地方整備局

**道の駅「もてぎ」 × 跡見学園女子大学**

女子大生自前で魅力を再発見、3つの視点で地域活性化をめざした提案を行います

調査 / 企画

国土交通省 関東地方整備局

**道の駅「果樹公園あしがくぼ」 × 淑徳大学**

道の駅を拠点として地域活性化に取り組んでいます。

調査 / 企画

Success!

国土交通省 関東地方整備局

**道の駅「いちごの里よしみ」 × 立教大学**

地域活性化をめざして、「つくる」をテーマに「夏まつり」を企画しました!

調査 / 企画

Success!

国土交通省 関東地方整備局



# Promotion tool

観光

## 東京観光プロモーションポスター・バナー、海外誌面制作

クライアント：公益財団法人 東京観光財団

制作内容：構成・デザイン

海外誌の仕様に合わせたタイアップ誌面のデザインも制作しました。





# Promotion tool

## 「Oggi」「Domani」連動企画 ラッピングバス制作・運用



上面



側面



背面A案



側面



フロント部分







## 住まいるダイヤル新聞広告制作

クライアント：公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センター

制作内容：取材、撮影、編集、デザイン、イラスト、校正

日本弁護士連合会とタレントによる対談記事を全国紙新聞15段、10段にて制作。  
カレンダーとポスターも併せてデザインしました。

専門的な知識を要する行政のプロモーションにおいて、対談のファシリテーター兼ディレクターをスタッフィング。タレント側のフォローやクライアント様が伝えたいことを明確にするなど、細やかに対応しました。制作した記事素材を元に、媒体リデザインやカレンダー、ポスターも展開。



住まいるダイヤル  
住まいのお悩みに関する  
相談窓口、  
ご存知ですか?

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル

坂下千里子 × 山田敏章

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル  
0570-016-100  
www.chord.or.jp

2016 Calendar

1 January 2 February 3 March 4 April 5 May 6 June

7 July 8 August 9 September 10 October 11 November 12 December

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル  
0570-016-100

カレンダー

住まいるダイヤル  
住まいのお悩みに関する  
相談窓口、ご存知ですか?

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル

坂下千里子 × 山田敏章

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル  
0570-016-100

ポスター

住まいるダイヤル  
住まいのお悩みに関する  
相談窓口、  
ご存知ですか?

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル

坂下千里子 × 山田敏章

日本弁護士連合会 × 住まいるダイヤル  
0570-016-100

新聞 (媒体別)



# Web Site



企業様のWEBサイトや商品紹介LPなどのWEB制作に関しても、  
企画から構成～ライティング、デザイン～コーディングまで  
一貫して弊社で承る事が出来ます。





## 2022年 環境省COOL CHOICE内 「ゼロカーボンアクション30」WEBサイト

クライアント：環境省

内容：企画構成・デザイン作成・コーディング・ライティング・イラスト作成



企画立案からスタートし、ゼロカーボンアクション30のwebサイトを作成しました。各アクションのボタンから、ポップアップでアクションの内容が確認できるなど、30アクションの取組みを、ファーストビューでより多くの人にわかりやすく伝えられるデザインとなっています。





# Web Site

## スタジオマリオ 七五三特設サイト制作

クライアント：スタジオマリオ

「賑やか」「目を引く」  
「メリハリ」「情報がわかりやすい」など、  
ご要望に合わせたデザインを  
ご提案します。コーディングまで  
全てお任せいただくことが可能です。





## 下水道アドベンチャーWEB制作

クライアント：東京都下水道局

制作内容：Webサイト企画・制作

下水道の仕組みや役割を知ってもらうためのポータルサイト。「知る」「聞く」「見る」「考える」という4つの視点から、下水道についてわかりやすく伝えるコンテンツを格納しています。



小学4年生を対象に、子どもが見てもわかりやすく、また楽しく学べるようなコンテンツをめざし、インフォグラフィックを用いた動画、学べるクイズ、ゲームコンテンツなどを制作しました。





# Web Site



## ホメ髪.com原稿制作

クライアント：花王株式会社

制作内容：ヘアメイク、スタイリング、撮影、記事制作

髪でキレイを手に入れるための情報サイト「ホメ髪.com」のコンテンツ制作。



スタイリスト、ヘアメイク、カメラマン、モデルのキャスティングまで、オールスタッフをディレクションし撮影。クライアント様が求めるビジュアル、訴求ターゲットに最適なスタッフをアサインします。





# Web Site



世界的人気を誇るボードゲーム「ダンジョンズ&ドラゴンズ」の日本語版発売を記念したキャンペーンLPを制作。その他、キャンペーンの事務局運営やPRイベントの企画・運営までを一括で行いました。



## adidas × AbemaTV 「adidas football fes.」

クライアント：AbemaTV

制作内容：LPデザイン・コーディング、キャンペーン事務局

カタールW杯のパブリックビューイングイベントのキャンペーンLPを制作。合わせて応募者の管理（集計・当落連絡）までを一貫して行いました。



## TOYOTA カーシェアリング会員向けWebサイト 大人のモビリティ倶楽部

クライアント：トヨタ・コニック・プロ株式会社

内容：企画構成・取材・ライティング・CMS

円熟したおとな世代が、ドライブやレジャーをアクティブに楽しむための、TOYOTAのカーシェアリング会員向けサービス。全国さまざまなエリアのおすすめスポット、宿泊施設をビジュアルとともに紹介。シーズンごとの企画立案、記事構成から取材、ライティング、CMS登録までをワンストップで行っています。



# SNS



SNSの投稿キャンペーンを始め、SNS投稿記事の作成、運用など弊社にお任せ頂ければ、CPの集計作業や商品発送、日々のネタ作りなどに困る事はございません。

企業のマーケティングにいまや欠かせないSNSも  
企画からアカウント運用、広告配信、効果測定まで  
幅広く対応し、ターゲットへの効果的なアプローチの  
お手伝いをします。



## SNSサービス(例)

- 企画・運用プラン設計
- 投稿アセット制作(投稿文・バナーなど)
- アカウント運用(オーガニック投稿)
- キャンペーン運用
- 広告配信(バナー・動画)
- 効果測定・インサイト分析
- インフルエンサーマーケティング

※その他ご相談に応じて対応いたします。





# SNS

食

## アメリカンポーク ごちポInstagram 投稿記事制作

クライアント：米国食肉輸出連合会

内容：投稿企画・撮影・ライティング



アメリカンポーク ごちポの公式インスタグラムの投稿の企画から撮影までを実施。季節や記念日等、テーマにあわせて公式キャラクターごちポ（パペット）を撮影しました。





# SNS

## マクドナルド福袋プロモーション

クライアント

日本マクドナルドホールディングス株式会社

Twitter、InstagramのSNSバナー多種制作  
YouTubeのバンパー（5秒）広告制作



SNSバナー例



バンパー広告



## 鬼平江戸処 公式LINE

クライアント：ネクセリア東日本

制作内容：LINEアカウント開設、運用、クーポン作成・配信など



埼玉県羽生市にあるPA「鬼平江戸処」の公式LINEアカウント運用。  
毎週のクーポン配信に加え、全店舗のお品書きが一度に閲覧できるメニューも作成。  
すぐに確認できる小さなホームページとしてLINEを活用しています。



# SNS

雑貨

## Francfranc SNSプレゼントキャンペーン事務局

クライアント：株式会社Francfranc

内容：応募者情報収集・当選者連絡・当選者やりとり・発送業務

Instagramで開催されたプレゼントキャンペーン(フォロー・コメントで応募)の事務局業務を担当。応募者情報から当選者やり取り・プレゼント発送業務まで一括で行う。

02 Francfranc !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Project

推し活をもっとのしく!

第2弾

Francfrancの  
ステンレスボトルを  
あなたの推し色に  
オーダーメイド!

公式 Instagramフォロー&コメント  
プレゼントキャンペーン

30名様  
限定!

応募期間 2023.1.10 TUE ▶ 2023.1.22 SUN



02 Francfranc !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Project

応募方法

- Francfranc公式Instagramのアカウントをフォロー  
@francfranc\_official  
ここをタップ&フォロー
- この投稿に「推し活への意気込み」をコメント! 熱いコメントお待ちしております  
フォロー&コメントで、応募完了

詳細はキャプチャのHP (ハイライトから見えます) をチェック!

※SNS投稿・バナー作成は他社が担当。

グルメ

## ゴントランシェリエ

クライアント：名鉄協商

内容：動画制作



フランス発祥のベーカリーショップ「ゴントランシェリエ」の新宿店OPENに合わせて、Instagramでストーリーズ広告とフィード広告を展開。日本3号店となる目黒店OPENの際も、SNS動画広告の制作、ショップカードやクーポン券など店頭ツールの制作を担当しました。

GONTRAN CHERRIER  
ARTISAN BOULANGER · PARIS

新宿店OPEN記念  
キャンペーン実施

公式Instagram  
をフォローしてぜひ来店ください!

GONTRAN CHERRIER  
ARTISAN BOULANGER · PARIS



# SNS

医療

## AMR臨床リファレンスセンター

クライアント：国立国際医療研究センター病院  
AMR臨床リファレンスセンター

制作内容：Facebook投稿・分析、広告制作

薬剤耐性（AMR）対策、感染症や感染症予防について分かりやすく解説した投稿。  
2019年4月～12月（月・水・金の週3回投稿）、2020年1月～3月（月・木の週2回投稿）



キャンプ

## 「#日光でニコッ」インスタ投稿キャンペーン

クライアント：日光市

制作内容：参加者の洗い出し、当選者決定、当選者やり取り（DM）

静岡県富士宮市のキャンプ場「ふもとっぱら」で開催された『GO OUT CAMP vol.14』内の日光市ブースで、指定ハッシュタグ「#日光でニコッ」を付けて投稿してくれた方の中から抽選で3組6名に日光のアクティビティ体験をプレゼントするCPの運用。





# SNS

自動車

## TOYOTA 公式SNSアカウント運用

クライアント：トヨタ自動車株式会社

内容：投稿予約・画像制作・LINE用のバナー制作



TOYOTAの公式SNSアカウントの運用全般。Instagram、Twitter、Facebookの投稿予約、画像制作、LINE用のバナー制作、リアルタイム投稿なども対応。2021年7月～現在



自動車

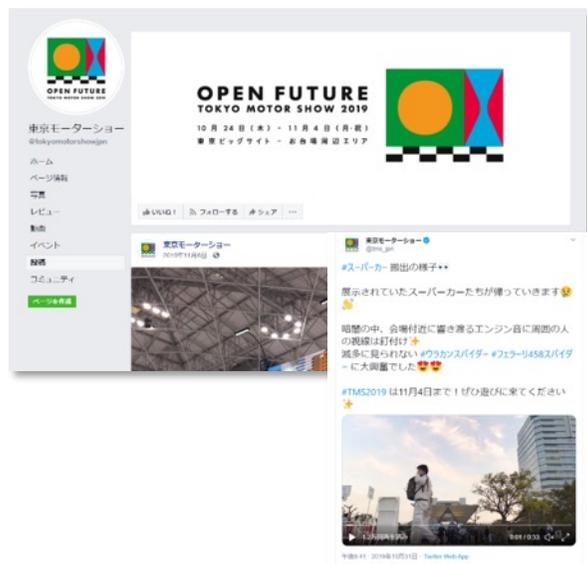
## 東京モーターショー2019 SNS素材制作

クライアント：一般社団法人日本自動車工業会

内容：進行管理、撮影



東京モーターショー2019 SNS (Facebook, twitter, instagram) プロフィール、カバー画像作成進行管理、ティザー期 (7月まで) のSNS運用、会期中の素材写真撮影を実施。2019年3月~7月および会期中 (10月~11月)





# SNS

自治体

## INVEST TOKYO SNS運用

クライアント：東京都政策企画局

内容：ライティング・投稿



東京特区（東京開業ワンストップセンター）SNS運用  
東京特区に関する情報を英訳付きで投稿。また、東京の観光等に関するトピックを日・英のテキストを作成し、投稿。（2017年4月～2018年3月）

企業

## 株式会社LOGIC & MAGIC

クライアント：株式会社LOGIC & MAGIC

内容：投稿文作成・撮影・取材・投稿



モーションキャプチャなどを取り扱う企業のTwitter運用。主に採用活動などに活用されました。2020年9月～2021年3月



# SNS

## ふるさとの食にっぽんの食

クライアント：株式会社NHKプロモーション

主な業務：広告企画提案、広告ビジュアル作成、ライティング、取材、記事更新、インサイト分析、SNS広告運用



2023年3月に都内またはオンラインで開催していた「食」のイベントのSNS運用を行いました。



# Movie



NEXCO東日本



カメラのキタムラ



マクドナルド



東京都下水道局



ANA



環境省



**クライアント様のご要望に柔軟に応えながら、企画から構成、絵コンテを作成。  
撮影現場では、映像にこだわりのあるスタッフがハイクオリティな撮影を行います。**

## 【安心・安全な道へ】CM制作

クライアント：NEXCO東日本

クライアント様の実施しているファクトをまとめて動画にし、年間でWEB動画として制作。  
その制作動画の中からより良い素材を厳選し、TVCM用に編集し直して制作。

CM制作：30sec 15sec



## カメラのキタムラ サービス訴求動画制作

クライアント：株式会社キタムラ

実施内容 ディレクション、構成、撮影、編集

サービスごとにユーザーに伝わりやすい構成をご提案し、動画制作までを一貫して実施可能です。

### ■動画保存プリント



### ■スマホ動画保存サービス



## ドナルド・マクドナルド・ハウス 動画制作

クライアント  
日本マクドナルドホールディングス株式会社

病気に立ち向かう子どもたちと、それを支えるご家族のための福祉滞在施設を、多くの人に認知訴求するため、有名芸能人が施設を訪問体験する動画を制作しました。



## 東京都下水道局 でまえ授業PR動画制作

クライアント：東京都下水道局

東京都下水道局様が実施している、小学校4年生を対象に下水道の仕組みや水循環を学んでもらう「でまえ授業」をPRするための動画の企画・ディレクション・撮影・編集。

☆インフォグラフィックを活用した  
アニメーション動画も作成





# Movie

## ANA SKY CHANNEL 機内動画

クライアント：全日本空輸株式会社

制作内容：企画、構成、コンテ、撮影、編集



ANA機内で放映される動画作成を担当。  
アスリートのインタビュー動画の撮影・ディレクション、編集業務を担当しました。



## 環境省 おうち快適化訴求動画

クライアント：環境省

実施内容：企画・構成・撮影・編集・イラスト



タレントの篠田麻里子さん・平祐奈さんを起用し、住宅購入などを検討する層に向け住宅を買い替える際のZEH化のすすめや断熱リフォームなどを推奨しおうち快適化を訴求。夏・冬の2種を作成し、季節に添ったおうち快適化への方法を紹介。





# Movie

## アジアヘッドクォーター特区(Invest Tokyo)インタビュー

### Interviews with pioneers@Tokyo CASE 07

#### CASE 07 "Advancing into Japan, which ranks among the world's top pharmaceutical markets"

Aspen Japan K.K. President & Representative Director  
Mr. Philippe Auvaro



"Aspen" is the leading pharmaceutical company in the southern hemisphere, having offices in 48 countries and reaching more than 150 countries worldwide. Mr. Auvaro has dedicated to the pharmaceutical industry during his nearly 20 years of living in Tokyo, including about 10 years at GlaxoSmithKline K.K. (GSK) where he was an executive officer. When these two companies decided to launch a new initiative in Japan, Mr. Auvaro was appointed as president of Aspen Japan.

#### "Advancing into Japan, which ranks among the world's top pharmaceutical markets"

Aspen is a pharmaceutical company, with a focus on prescription drugs including generic medicines. The Aspen group, as a whole, is the fifth largest manufacturer of generic drugs with branded and OTC products as well as consumer health and nutritional products. Aspen Japan is planning to focus on prescription medicines.

Japan's pharmaceutical market is huge, No.2 in the world which is very attractive for pharmaceutical companies. Aspen is a very imaginative and fast-moving company. It started in South Africa and quickly expanded globally. Today it operates in 48 countries and provides products to more than 150 countries worldwide. So far, Aspen has been providing products indirectly to Japan through GlaxoSmithKline (aka GSK), one of the world's largest pharmaceutical manufacturers and a significant shareholder of Aspen. However, Aspen has always been considering having its own operation in Japan and carefully studied feasibility of market entry, regulations, form of entry, etc.

Pharmaceutical business is subject to regulations particular to each country, based on its history and culture, so it was essential to obtain knowledge of regulations specific to Japan. It was exactly when Aspen was moving towards establishing an operation in Japan, that Aspen came across a program to support its Japan office establishment. This support program is provided by the Tokyo Metropolitan Government (TMG) for international companies entering the Special Zone for Asian Headquarters. It was a timely proposal of support from the TMG to Aspen.

The consulting company commissioned by the TMG to implement this support program for international companies provided precise and detailed consulting support including regulatory approval procedure and operations such as recruiting, as well as research on various topics which are the keys for Aspen's successful entry into the Japanese market and providing suggestions. Without TMG's assistance, things could not have proceeded so efficiently. Mr. Auvaro highly appreciates this program. In his terms, "Aspen was very fortunate."

Aspen decided to establish Aspen Japan K.K. a prescription medicine company, in 2014, in collaboration with its long-time business partner, GSK.

Mr. Auvaro analyzed the attractiveness of Tokyo and Japan in two different aspects. First, for "business environment," Japan is a huge pharmaceutical market, second in the world, for prescription medicines, which means that Japanese market is highly important for pharmaceutical companies. Mr. Auvaro added that Tokyo is special among the global cities because both authorities (regulatory bodies) and headquarters of pharmaceutical companies with potential for partnership with Aspen are heavily concentrated here. This is a suitable environment for operating in line with regulations and expanding business through collaboration with partners.

Second, for "living environment," having lived for nearly 20 years in the central part of Tokyo, Mr. Auvaro finds it not only safe, comfortable and convenient for living, shopping, commuting and traveling but also getting increasingly cosmopolitan. His family members enjoy living in Tokyo too.

Mr. Auvaro plans to establish a solid organization in compliance with the Japanese laws and regulations. Aspen Japan will develop portfolio of products, mainly focusing on prescription medicines including generic drugs. It will be able to make a quick start through cooperative measures from GSK and other partners. For the long-term future, Mr. Auvaro's "dream" is development of Aspen's own new drugs, towards which he plans to grow business steadily. Let's keep a close eye on "new breeze" this "imaginative and fast-moving" company will bring into Japan's pharmaceutical industry.

\*Source: EvaluatePharma "Worldwide Unbranded Generic Drug Sales in 2013: Top 20 Companies"

(Murakoshi Akio)

[View corporate profile](#)



記事の翻訳だけではなく、外国人のインタビューを通訳兼ディレクターとして撮影します。クライアント様が伝えたいことを通訳を通しインタビューを実施、記事化します。

クライアント：東京都政策企画局

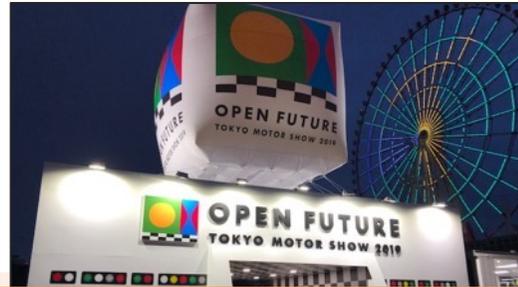
制作内容：インタビュー動画(通訳)、記事制作、翻訳

Invest Tokyoを実際に活用した外国人経営者へのインタビューを通し、東京へのビジネス進出を検討する外国企業への広報として、インタビューを実施。東京都の更新サイトに動画と翻訳記事を掲載しました。





# Event



数々のイベントを経験してきた、実績のあるスタッフが

企画提案から当日の運営までを担当します。

規模や場所、オンライン・オフラインを問わず、あらゆる種類の

イベントを成功へと導きます。





# Event



## カメラワークショップ

クライアント：東京ガス 株式会社

内容：イベント企画・運営



東京ガス労働組合員の福利厚生の一環として、プロカメラマンによるカメラワークショップを開催。モデルを用いた講義形式から実践形式の120分で実施。



## ローランドトークショー

クライアント：東京ガス 株式会社

内容：イベント企画・キャスティング・運営・オンライン配信・ポスター制作



東京ガス労働組合員の福利厚生の一環として、ゲストにローランドさんをお招きしてトークショーを開催。オンライン・オフラインを両立した形でのイベントです。





# Event

## テラスモール松戸「うごく！シャッフルぬりえ水族館」

クライアント：住友商事株式会社

内容：イベント企画・運営

テラスモール松戸にて、小学生以下のお子様を対象としたイベントを週末の2日間開催。子どもたちの描いた絵が、大きなプロジェクターに投影され動き出すという企画を実施。



## テラスモール松戸「松戸ファンフェスタ」

クライアント：松戸市

内容：イベント企画・運営

テラスモール松戸にて3日間にわたり開催。松戸市にゆかりのある方々をゲストに、音楽ライブやスポーツイベントなど、3日間別の内容で実施。





# Event



## テラスモール松戸「サイエンスショー」

クライアント：住友商事株式会社

内容：イベント企画・運営

テラスモール松戸にて、お子様を対象としたサイエンスショーを実施。



## サーモス株式会社 Kitchenwear PRイベント

クライアント：サーモス株式会社

内容：イベント企画・運営





# Event



## こども霞が関見学デー2019

クライアント：特許庁

内容：イベント企画・会場運営・施行管理



子どもたちにとっての身近な問題をきっかけに、社会課題を知り、身近にあるものを使ったり、組み合わせたり、誰もが発想次第で課題を解決する方法や仕組みを考えられることを知るためのイベント。「知る」「体感する」「想像する」「共有する」をテーマに、難しく考えず身近なものから創造性をふくらませることができる展示内容と、ワークショップでイベントを構成しました。



## 午後の紅茶×Walker plus 夏祭りイベント

クライアント：キリンビバレッジ株式会社

内容：出店交渉、会場運営・施行、販促物制作、来場者撮影、サンプリング



全国の夏祭り会場のリサーチと出店交渉を行い、6会場（埼玉、愛知、福岡、秋田、札幌、京都）にてブースを設置。商品サンプリングを行いながら、KADOKAWA様のWEBメディア【Walker plus】とのコラボで来場者の撮影を実施。商品販促施策として有効なイベントとなりました。



# Event



## 東京モーターショー2019

クライアント：一般社団法人日本自動車工業会

内容：各種制作物、周辺施策企画・運営、  
試乗予約Web制作・運用管理、公式SNS運用(一部)



12年ぶりに来場者100万人を突破した東京モーターショー2019。企画段階から主にコミュニケーション領域の制作担当として携わるほか、各ステークホルダーとの調整や試乗プログラムシステムの進行などを行いました。



## 自動運転のある未来ショーケース

クライアント：国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構

内容：事務局・出展者調整・広報・会場運営



産官学連携で進める日本型の自動運転（SIP-adus）第一期の集大成としてのいまと未来が垣間見えるイベントをTFTホールで2日間開催。当日の運営の他、事務局として出展社・参加者・関係各所との調整、広報担当としてメディアへの案内など行いました。



# Event



## 東京都下水道局「でまえ授業」 企画・運營業務

クライアント：東京都下水道局

東京都内の小学校を対象にでまえ授業を実施。  
企画立案、PR、準備、実施、効果測定まで一括でディレクション



- ・ PRパンフレット制作・配送
- ・ マニュアル・シナリオの作成、ノベルティ制作
- ・ サポートセンター事務局によるでまえ授業に関わる学校へのアプローチ、受付、問合せ対応
- ・ 派遣スタッフのシフト作成・研修の実施





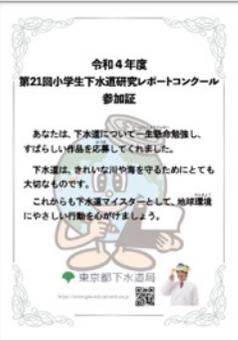
# Event

## 東京都下水道局

### 「下水道研究レポートコンクール」 企画・運営業務

クライアント：東京都下水道局

東京都内の小学4年生を対象とした下水道研究レポートコンクールを実施  
企画立案、告知・募集、審査会、表彰式・作品展示まで一括でディレクション



- ・ポスター制作・配送、バナー配信、ノベルティ制作による募集告知
- ・サポートセンター事務局による作品受付・管理、問合せ対応
- ・審査会、表彰式の運営
- ・作品展示会の運営





# Event



## 東京都下水道局「親子見学ツアー」 企画・運営業務

クライアント：東京都下水道局

東京都内の小学生と保護者を対象とした下水道施設見学バスツアーを実施  
企画立案、告知・募集、当日運営、効果測定まで一括でディレクション。

- ・マニュアル・行程表・シナリオの作成
- ・ノベルティ制作
- ・サポートセンター事務局による申込み受付、問合せ対応
- ・ツアーの運営業務



## ラグビーワールドカップ™ 2019日本大会展示イベント

クライアント：東京都オリンピック・パラリンピック準備局

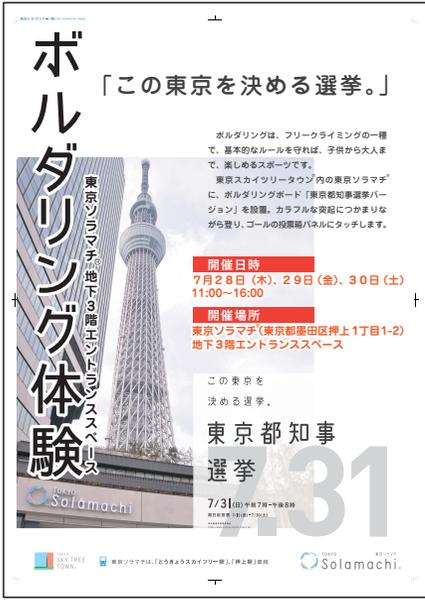
内容：会場運営・着ぐるみアテンド業務







# Event



## 東京都知事選挙 PR施策

クライアント：東京都選挙管理委員会事務局

内容：企画立案、イベント運営業務



都知事選の重要性を考える機会としてのイベントを企画・運営。ゲストを迎えてのボルダリングイベントや、パズルを作った子ども体験型イベントを実施しました。



## 【TEAMBEYOND】ワークショップ運営業務

クライアント：東京都オリンピック・パラリンピック準備局

内容：イベント企画・キャスティング・運営



企業と、企業に所属する障害者アスリートの対談や、参加者体験型のイベントを実施。「パラスポーツ体験」「講演」「ワークショップ」の3部構成で、アスリートへの支援を継続するためにすべきことも考えるイベントとしました。





# Event

## グローバルフェスタJAPAN

主催者：青年海外協力隊×吉本工業

実施内容：イベント運営、印刷物制作、動画編集



## 愛知デスティネーションキャンペーン

主催者：愛知県・JR東海

実施内容：イベント運営、施工





# Goods

イベントノベルティ商品やサンプリング商品の制作も承っております。  
ご予算に応じて、オリジナル商品を制作致します。サンプリングスタッフもご用意いたします。



## 民放連スマートペダルプロジェクト

リフレクションバンド制作

記者発表の場以外にも  
特設サイトでアンケート回答者にプレゼント



## Steady.

ノベルティ制作・街頭サンプリング



## 丸の内ブリックスクエアガーデン 10周年キャンペーン

ノベルティ制作・サンプリング



## Gainer

タブロイド配布



## 個人向け国債

スマホクリーナー制作  
イベント内にて配布



## ラグビーワールドカップ2019™日本大会 ボランティア運営事務局

クライアント：東京都オリンピック・パラリンピック準備局

**Point** / 大勢のボランティアの方々に向け、安心安全に大会を盛り上げるための徹底した運営管理、研修、誘導などの業務を一貫して行い、大成功の評価を収めました。他社ではなかなか出来ない業務領域も弊社であれば最適な運営体制を作り上げることが可能です。



実施内容：東京開催ボランティア約1700名シフト管理業務、コールセンター業務運営、配置全体統括、現場統括、備品調達、マニュアル制作、研修講師派遣、テストマッチボランティア運営業務、ブースデザイン施工、制作物関連一式

## COOL CHOICE 企業連携推進事務局

クライアント：環境省

**Point** / 地球温暖化という大きな課題に対して、CO<sub>2</sub>排出量を減らすための取組みを一般消費者へ普及啓発するPR活動や、企業への推進を依頼する営業代行、それに伴う様々な広報活動を行いました。



実施内容：会議運営、営業代行、認知拡大に伴う広報物の制作（ポスター、バナー、小冊子、動画など）WEBサイト制作、PRイベントなど



## 令和3年度 国産農林水産物等販路新規開拓緊急対策事業



クライアント：農林水産省

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、外食需要の低下、インバウンド需要が消失した食品を扱う生産者などに向け、新たに販路を開拓促進する為の補助金事業の事務局を運営。

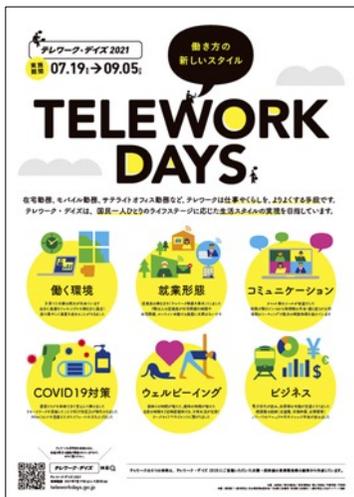


複雑で膨大な資料を一つ一つチェック。  
正確性の求められる事務局運営業務もお任せください。

主な業務

- ・ 申請書類のチェック(事業実施計画書・報告書)
- ・ 審査業務
- ・ 申請者対応(架電/メール/申請書類作成サポート) など

※該当事業のホームページ制作も行う。



## テレワーク・デイズ2021テレワーク推進事務局運営

クライアント：総務省

東京オリンピック・パラリンピック2020（2021）に伴い、都内の交通渋滞を緩和する為、企業や団体へテレワークを推進してもらう事業の事務局を運営。



実施概要書の作成、東京都内にある膨大な企業や団体へのリスト照合作業などを行いました。資料の送付など個人情報の管理も、プライバシーマークを取得している弊社であれば、安全に管理し、業務を進めることが可能です。



## 東京防災学習セミナー

クライアント：東京都

内容：イベント企画・運営

防災市民組織や町会・自治会に対して防災専門家を派遣し地域防災力を向上を促進するセミナーを実施。 年度250団体実施



## 女性就業イベント「レディGO! Project」

クライアント：東京都

内容：イベント企画・運営

子育て等で仕事を離れた女性の再就職を支援するイベントを開催

- ・ポスター、チラシ、リーフレット、パンフレット制作
- ・特設WEBサイトの制作・コーディング・更新・デザイン
- ・4会場のイベント運営・キャストイング・進行業務
- ・イベント参加者の事務局運営
- ・イベント周知のための広報PR活動



# Other Business

雑誌の競合調査などでのクリッピング作業やPR発表などの  
露出調査、マーケティングに関する業務も行っています。



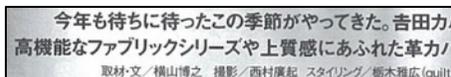
Kate Spadeのバッグ

記載: Page XXX  
価格: ¥XX,XXX  
誌面占有率: XX%  
広告換算費: XXX,XXX

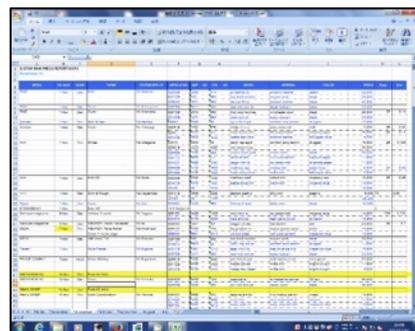
露出度リサーチ



特集リサーチ



スタッフリサーチ



ポジショニングリサーチ

## クリッピング・サービス業務

- 露出度リサーチ (雑誌掲載面 商品露出度動向調査)
- 特集リサーチ (雑誌掲載内容調査)
- スタッフリサーチ (雑誌編集スタッフ調査)
- ポジショニングリサーチ (純広・タイアップポジショニング調査)

## 業務委託サービス

制作知識・スキルともに十分な技術を持った社員が委託元に出向し、業務を行います。大手広告代理店や自動車メーカーなどにて、制作進行やイベント運営を主に担当しており、現在15名の社員が常駐しています。(2023年5月現在)



## 東京都 若者正社員チャレンジ事業

公益財団法人東京しごと財団、及び、ハローワークと連携し、東京都が若年求職者の正社員化を支援する事業。  
ブレンディングでは毎年実習生を受け入れ、その後、正社員として雇用。同プログラムを通じ、若者の就職率改善に積極的に貢献しています。

# Brainship Company Profile



## ■主要取引先

マガジンハウス 光文社 小学館 扶桑社 ベストセラーズ 徳間書店  
電通 電通テック KADOKAWA フジテレビ 博報堂 セガゲームス  
サイバーエージェント 共同ピーアール キリンビール トライアル  
日の出版 リクルート ぴあ UNIVERSAL MUSIC JAPAN 他  
<順不同>

## 【会社概要】

株式会社ブレンシップ

- 本社  
〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル4F  
TEL:03-3524-0178 FAX:03-3524-0175
- 営業制作部  
〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-18 銀座東新ビル  
TEL:03-3547-0790 FAX:03-6264-2244
- マーケティング部  
〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-15 清月堂本店ビル  
TEL:03-3524-0787 FAX:03-3524-0175

- 設立 / 2008年7月8日
- 資本金 / 800万円 (2013)
- 代表取締役 / 高宮 佐知子
- 社員数 / 50名 (関連会社11名)

## ■関連会社

株式会社アドベックス2 (広告企画制作)  
株式会社ユージー・メディアーク (広告代理業・マーケティング)

